

El Balance GECA Agosto 2021

geca

Fuente: Kantar.

Los datos incluyen invitados y segundas residencias.

Antena 3 (13,1%) y Telecinco (13,1%) comparten el liderazgo en el balance de audiencias de agosto, tras 35 victorias en solitario de esta última

Antena 3 (13,1%; =) suma 1,6 puntos respecto a agosto de 2020 y **Telecinco (13,1%; -3,9)** cae a su share más bajo desde agosto de 2019. **La1 (8,9%; =)** repite su resultado de julio, aún beneficiada parcialmente por los JJ.OO. **laSexta (5,3%; -0,2)** anota su resultado más bajo desde agosto 2013 (5,3%), mientras que **Cuatro (4,8%; -0,4)** registra su peor mes desde febrero 2019 (4,8%). Las **Temáticas de pago (8,9%; +1)**, la oferta que más gana en agosto.

Share (%) de las cadenas nacionales en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Ago 21		Dif. ant.
1	Antena 3	13,1	↔	0,0
2	Telecinco	13,1	↓	-3,9
3	La 1	8,9	↔	0,0
	Pago	8,9	↑	1,0
	Auton. Púb	7,6	↑	0,2
4	laSexta	5,3	↓	-0,2
5	Cuatro	4,8	↓	-0,4
6	La 2	3,0	↑	0,2
7	FDF	2,7	↑	0,1
8	Nova	2,5	↑	0,1
9	Energy	2,5	↑	0,2
10	Trece	2,4	↑	0,1
11	Divinity	2,3	↑	0,5
12	Neox	2,0	↑	0,2
13	DMAX	1,8	↑	0,1
14	Paramount Network	1,7	↔	0,0
15	Teledporte	1,7	↑	0,2
16	Mega	1,6	↑	0,2
17	Atreseries	1,6	↑	0,2
18	DKISS	1,3	↑	0,2
19	GOL	1,2	↑	0,5
20	Clan	1,0	↓	-0,1
21	Boing	0,9	↓	-0,1
22	24h	0,9	↔	0,0
23	Ten	0,9	↑	0,1
24	BE MAD	0,8	↑	0,1
25	Disney Channel	0,7	↑	0,1
26	Real Madrid	0,5	↑	0,1

La 1 vuelve a ser la cadena más beneficiada con la inclusión de las segundas residencias (+0,2), mientras que Telecinco (13,2%) lideraría a solas sin ellas

Share (%) con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Con 1º Res.	Con 2ª Res.	Dif.
1	Antena 3	13,1	13,1	↔ 0,0
2	Telecinco	13,2	13,1	↓ -0,1
3	La 1	8,7	8,9	↑ 0,2
	Pago	9,2	8,9	↓ -0,3
	Auton. Púb.	7,6	7,6	↔ 0,0
4	laSexta	5,4	5,3	↓ -0,1
5	Cuatro	4,8	4,8	↔ 0,0
6	La 2	2,9	3,0	↑ 0,1
7	FDF	2,8	2,7	↓ -0,1
8	Nova	2,6	2,5	↓ -0,1
9	Energy	2,5	2,5	↔ 0,0
10	Trece	2,4	2,4	↔ 0,0
11	Divinity	2,4	2,3	↓ -0,1
12	Neox	2,0	2,0	↔ 0,0
13	DMAX	1,8	1,8	↔ 0,0
14	Paramount Network	1,7	1,7	↔ 0,0
15	Teledeporte	1,6	1,7	↑ 0,1
16	Mega	1,6	1,6	↔ 0,0
17	Atreseries	1,6	1,6	↔ 0,0
18	DKISS	1,3	1,3	↔ 0,0
19	GOL	1,2	1,2	↔ 0,0
20	Clan	1,0	1,0	↔ 0,0
21	Boing	0,9	0,9	↔ 0,0
22	24h	0,9	0,9	↔ 0,0
23	Ten	0,9	0,9	↔ 0,0
24	BE MAD	0,8	0,8	↔ 0,0
25	Disney Channel	0,7	0,7	↔ 0,0
26	Real Madrid	0,5	0,5	↔ 0,0

Las vacaciones de agosto impulsan el peso de las segundas residencias hasta el 4,41% de la audiencia total, la cifra más alta desde que se publica esta medición. Su relevancia porcentual es especialmente notable en las dos Castillas

AM (000) del TTV con 2ª residencias vs 1ª residencia

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Ámbitos	TTV (2ª res)	TTV (1ª res)	Dif
ESPAÑA	5.472	5.241	4,41%
ANDALUCÍA	1.106	1.062	4,14%
CATALUÑA	808	784	3,06%
EUSKADI	208	206	0,97%
GALICIA	325	320	1,56%
MADRID	601	592	1,52%
C. VALENCIANA	648	603	7,46%
C-LA MANCHA	279	252	10,71%
CANARIAS	276	273	1,10%
ARAGÓN	146	138	5,80%
ASTURIAS	129	127	1,57%
BALEARES	132	131	0,76%
MURCIA	168	159	5,66%
CASTILLA Y LEÓN	317	285	11,23%
RESTO	330	308	7,14%

La TV de Pago toma impulso en verano, igualando su mejor dato mensual histórico (8,9%; +1)

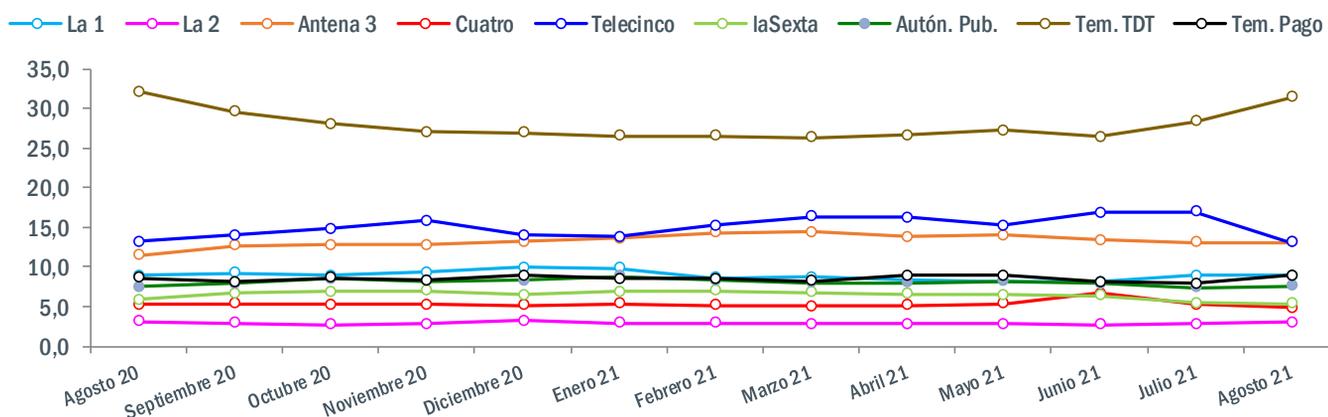
El deportes es la principal locomotora del pago, con **Movistar LaLiga** (0,45%; +0,44) al frente y notables ascensos para **Movistar LaLiga 1** (0,06%; +0,06), **DAZN 2** (0,06%; +0,05), **DAZN 1** (0,06%; +0,05) y **Movistar Liga de Campeones** (0,05%; +0,04).

Por su lado, las **Temáticas TDT** incrementan su share hasta el 31,4%, su mejor dato conjunto desde agosto 2020 (32,1%).

La 2 (3%; +0,2) logra su mejor marca mensual del 2021.

Evolución mensual del share (%) de las cadenas nacionales

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



	Agosto 20	Septiembre 20	Octubre 20	Noviembre 20	Diciembre 20	Enero 21	Febrero 21	Marzo 21	Abril 21	Mayo 21	Junio 21	Julio 21	Agosto 21
La 1	8,9	9,2	8,9	9,3	9,9	9,8	8,6	8,7	8,3	8,2	8,1	8,9	8,9
La 2	3,1	2,9	2,7	2,8	3,2	2,9	2,9	2,8	2,8	2,8	2,7	2,8	3,0
Antena 3	11,5	12,7	12,8	12,8	13,2	13,6	14,3	14,4	13,8	14,0	13,4	13,1	13,1
Cuatro	5,2	5,4	5,2	5,2	5,1	5,3	5,1	5,0	5,1	5,4	6,7	5,2	4,8
Telecinco	13,2	14,0	14,8	15,8	14,0	13,8	15,2	16,3	16,2	15,2	16,8	17,0	13,1
laSexta	5,9	6,7	6,9	7,0	6,5	6,9	7,0	6,8	6,6	6,5	6,4	5,5	5,3
Autón. Pub.	7,5	7,9	8,5	8,2	8,3	8,8	8,3	8,0	8,0	8,2	7,9	7,4	7,6
TDT	32,1	29,6	28,0	27,0	26,9	26,5	26,5	26,3	26,6	27,2	26,4	28,3	31,4
Tv. Pago	8,6	8,1	8,6	8,3	8,9	8,5	8,5	8,2	8,9	8,9	8,1	7,9	8,9



Telecinco (13,1%; -3,9) reduce su rendimiento tanto en lunes-viernes (13,6%; -4,5%) como en el fin de semana (11,9%; -2,5), periodo este último en el que mantiene el liderazgo.



Antena 3 (13,1%; =) se sitúa como el canal más competitivo en lunes-viernes (14%; +0,2), aunque reduce su eficacia en el fin de semana (10,9%; -0,6). Se impone entre los hombres (10,7%) y los mayores de 64 años (16,9%).



La 1 (8,9%; =) compensa su descenso en lunes-viernes (8,3%; -0,3) con una ganancia de casi un punto en el fin de semana (10,3%; +0,9). Eleva levemente sus datos en todos los grupos de edad salvo los mayores de 64 años (10,2%; -0,3).



laSexta (5,3%; -0,2) encadena seis meses a la baja y cae a su marca más discreta desde agosto de 2013. Pierde apoyo entre ambos sexos y entre la audiencia mayor de 45 años.



Cuatro (4,8%; -0,4) abandona la referencia del 5% por primera vez desde febrero de 2019 (4,8%). Reduce sus marcas en ambos sexos y en todos los grupos de edad, sobre todo entre los hombres (5%; -0,7).



FDF (2,7%; +0,1) revalida el liderazgo temático que recuperó en julio, y lo hace con su mejor resultado desde julio de 2020 (2,8%). Destaca en los targets 13-24 años (8,1%; +1) y 25-44 años (4,9%; =).



Divinity (2,3%; +0,5) mejora de forma notable hasta lograr su mejor marca de los últimos doce meses. Lo más visto en el canal son las entregas de 'Love is in the air' en la tarde (410.000 y 4,5%).



TRECE (2,4%; +0,1) vuelve a sumar una décima y también logra su cuota más eficaz desde agosto de 2020. Destaca con su cine western y del fin de semana.



Récords históricos para los canales temáticos de corte femenino DKISS (1,3%; +0,2) y TEN (0,9%; +0,1), ambos con los resultados más altos de sus respectivas trayectorias.



Notable ascenso para GOL (1,2%; +0,5) con el regreso de La Liga. El canal deportivo cierra agosto con su dato más competitivo de los últimos dos años.

Los canales TDT (31,4%) y la TV de pago (8,9%) ganan terreno a los canales generalistas (48,3%), que suman cuota más baja desde agosto de 2020 (47,9%)

Share (%) de la televisión en España por grupos de cadenas

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Ago 21		Dif. ant.
1	Generalistas	48,3	↓	-4,3
2	TDT	31,4	↑	3,1
3	Tv Pago	8,9	↑	1,0
4	Autón. Pub.	7,6	↑	0,2
5	Otras	3,3	↑	0,1

Atresmedia (26,1%) suma medio punto con mejoras para MEGA, Neox, NOVA y Atreseries, aunque no alcanza a Mediaset (27,2%). RTVE (15,6%) se beneficia de los ascensos de La 2 y Teledeporte.

Share (%) de los Operadores de televisión nacional en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Operador	Ago 21		Dif. ant.
1	Mediaset	27,2	↓	-3,4
2	Atresmedia	26,1	↑	0,5
3	RTVE	15,6	↑	0,4
4	Vevo TV	3,0	↑	0,7
5	Net TV	2,4	↑	0,1

‘Antena 3 Noticias’, ‘Mi hija’ y ‘Pasapalabra’ son los programas no deportivos más vistos en agosto

El fútbol de los **Juegos Olímpicos**, en **La 1**, encabezan el ranking mensual.

Destaca la entrada en la 10ª posición de la telenovela turca ‘**Tierra Amarga**’ (en las tardes de **Antena 3**) mientras que ‘**Alta tensión**’ (**Telecinco**) es la propuesta de entretenimiento más vista en la franja del prime time.

Ranking de los 25 programas más vistos en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Emis.	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	JUEGOS OLIMPICOS: FUTBOL (PRORROGA)	2	15:07	41	4.451	38,0
2	La 1	JUEGOS OLIMPICOS: FUTBOL	3	17:24	91	2.604	34,0
3	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	22	14:59	39	2.204	20,3
4	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	22	21:05	33	1.934	20,2
5	Antena 3	MI HIJA	5	22:12	102	1.920	16,5
6	Antena 3	PASAPALABRA	22	19:59	65	1.816	21,9
7	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1 FIN DE SEMANA	9	15:04	34	1.682	16,7
8	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00	22	14:59	37	1.627	15,0
9	Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	22	13:55	63	1.579	18,6
10	Antena 3	TIERRA AMARGA	22	17:43	79	1.441	16,2
11	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 15:00 FIN DE SEMANA	9	14:59	39	1.419	14,1
12	Telecinco	SALVAME NARANJA	22	16:55	187	1.418	16,1
13	Telecinco	ALTA TENSION	18	22:08	59	1.413	11,8
14	La 1	EL TIEMPO 2	17	21:55	10	1.378	12,1
15	Antena 3	MULTICINE DEL SABADO	4	16:00	110	1.367	14,0
16	Telecinco	SALVAME LIMON	22	15:58	56	1.340	12,6
17	Antena 3	AMAR ES PARA SIEMPRE	22	16:33	70	1.336	13,2
18	Antena 3	MULTICINE DEL DOMINGO	5	16:00	108	1.311	13,0
19	Telecinco	VIVA LA VIDA	9	15:58	297	1.274	13,9
20	Telecinco	INFORMATIVOS TELECINCO 21:00	22	21:05	37	1.247	12,9
21	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2 FIN DE SEMANA	9	21:04	36	1.221	13,1
22	La 1	CICLISMO: VUELTA A ESPAÑA (RETRANSMISION)	12	16:26	77	1.220	11,9
23	La 1	VIAJE AL CENTRO DE LA TELE	17	22:12	30	1.207	10,1
24	Antena 3	TU TIEMPO CON ROBERTO BRASERO	7	16:08	22	1.174	10,7
25	Telecinco	VIERNES DELUXE	2	22:08	261	1.171	15,6

La final de fútbol de los JJ.OO de Tokyo entre España y Brasil en La 1 es lo más visto del mes, reuniendo en la prórroga a 5.214.000 espectadores de media

El ranking de las 25 emisiones más vistas en agosto están formado por emisiones de **fútbol e informativos**.

El contenido de ficción más seguido es la emisión de la serie **'Mi hija'** en **Antena 3** el 29 de agosto, con 2.024.000 espectadores (17,8%).

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	La 1	JO PRORROGA FUTBOL / BRASIL-ESPAÑA:MASCULINO	7-ago.	15:22	42	5.214	44,9
2	La 1	JO FUTBOL / BRASIL-ESPAÑA:MASCULINO	7-ago.	13:30	112	3.824	41,1
3	La 1	JO PRORROGA FUTBOL / JAPON-ESPAÑA:MASCULINO	3-ago.	14:52	43	3.706	31,3
4	La 1	TELED. FIN SEMANA 1	7-ago.	14:19	9	3.320	35,8
5	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	30-ago.	14:59	38	2.496	21,9
6	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	30-ago.	21:05	32	2.494	22,2
7	La 1	JO FUTBOL / JAPON-ESPAÑA:MASCULINO	3-ago.	13:00	112	2.436	30,8
8	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	24-ago.	14:59	39	2.429	22,5
9	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	31-ago.	14:59	38	2.396	20,5
10	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	16-ago.	14:59	41	2.368	21,5
11	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 2	31-ago.	21:09	30	2.344	21,2
12	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	23-ago.	14:59	37	2.338	21,4
13	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	18-ago.	14:59	42	2.332	21,6
14	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	17-ago.	14:59	40	2.320	21,3
15	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	13-ago.	14:59	41	2.288	22,0
16	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	9-ago.	14:59	40	2.262	20,8
17	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	19-ago.	14:59	42	2.250	20,9
18	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	26-ago.	14:59	36	2.244	21,2
19	Antena 3	DEPORTES	16-ago.	15:40	8	2.222	20,1
20	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	12-ago.	14:59	41	2.216	21,1
21	Telecinco	FUTBOL:LIGA FRANCESA / STADE REIMS-PARIS ST.GERMAIN	29-ago.	20:45	114	2.214	18,6
22	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	25-ago.	14:59	38	2.204	20,2
23	Antena 3	DEPORTES	17-ago.	15:38	9	2.197	19,8
24	La 1	TELEDIARIO 1	3-ago.	15:36	27	2.185	18,9
25	Antena 3	ANTENA 3 NOTICIAS 1	2-ago.	14:59	39	2.184	19,4

El deporte predomina en el ranking de TDT, con La Liga, La Vuelta y los JJ.OO. El cine y las novelas turcas también consiguen entrar en el Top 25

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas en abierto

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ELCHE-ATH.BILBAO	16-ago.	21:59	118	663	5,8
2	Real Madrid	FUTBOL:AMISTOSO / R.MADRID-MILAN	8-ago.	18:29	108	612	6,8
3	Teledeporte	VUELTA A ESPAÑA:LA LLEGADA / TARANCON-ALBACETE	18-ago.	16:20	86	585	5,6
4	Teledeporte	VUELTA A ESPAÑA:LA LLEGADA / SANTA POLA-LA MANGA DEL MAR MENOR	21-ago.	16:13	83	576	6,2
5	Teledeporte	VUELTA A ESPAÑA:LA LLEGADA / EL BURGO DE OSMÁ-MOLINA DE ARAGON	17-ago.	16:20	77	555	5,4
6	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / OSASUNA-CELTA VIGO	23-ago.	21:59	113	552	4,7
7	Neox	CINE / ESCUADRON SUICIDA	1-ago.	22:02	149	548	4,8
8	Teledeporte	JO ATLETISMO	6-ago.	13:31	106	532	6,6
9	Neox	CINE / TOMB RAIDER	29-ago.	22:06	145	497	4,3
10	Trece	CINE / FUERA DE LA LEY	8-ago.	22:23	136	485	4,6
11	Teledeporte	JO ESCALADA DEPORTIVA(D) / MASCULINO	3-ago.	21:31	24	481	4,4
12	Nova	HERCAI	7-ago.	22:29	106	481	4,9
13	Teledeporte	VUELTA A ESPAÑA:RETRANSMISION / PUERTO LUMBRERAS-ALTO DE VELEFIQUE	22-ago.	14:47	74	480	5,0
14	Teledeporte	JO GIMNASIA ARTISTICA(D)	2-ago.	22:41	42	479	3,9
15	Nova	HERCAI	28-ago.	22:29	90	472	4,5
16	Teledeporte	VUELTA A ESPAÑA:LA LLEGADA / CALERUEGA-BURGOS	15-ago.	16:23	81	472	4,9
17	Teledeporte	VUELTA A ESPAÑA:RETRANSMISION / DON BENITO-PICO VILLUERCAS	28-ago.	14:54	69	469	4,7
18	Teledeporte	JO ATLETISMO	7-ago.	12:26	159	464	6,3
19	Divinity	LOVE IS IN THE AIR	19-ago.	17:47	40	463	4,9
20	GOL	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-ATH.BILBAO	28-ago.	17:00	116	463	4,9
21	Nova	ELIF	25-ago.	15:00	94	460	4,2
22	Divinity	LOVE IS IN THE AIR	18-ago.	17:48	41	460	4,9
23	Nova	ELIF	26-ago.	14:59	92	460	4,3
24	Teledeporte	JO ATLETISMO(D)	1-ago.	19:07	52	458	5,2
25	Divinity	LOVE IS IN THE AIR	26-ago.	17:46	42	458	4,9

El regreso de La Liga sitúa a Movistar LaLiga (0,45%) como líder del pago. TNT (0,28%) y Canal Hollywood (0,24%), los canal no deportivos que más crecen

Share (%) de las cadenas de Pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Ago 21	Dif. ant.
1	Movistar LaLiga	0,45	↑ 0,44
2	FOX	0,29	↔ 0,00
3	TNT	0,28	↑ 0,04
4	Calle 13	0,27	↑ 0,01
5	AXN	0,26	↑ 0,02
6	Canal Hollywood	0,24	↑ 0,04
7	Eurosport	0,22	↑ 0,02
8	Comedy Central	0,19	↑ 0,01
9	Nick Jr.	0,14	↔ 0,00
10	National Geographic	0,14	↑ 0,01
11	Canal Historia	0,14	↑ 0,02
12	FOX Life	0,14	↑ 0,03
13	AMC	0,14	↑ 0,01
14	#0	0,13	↔ 0,00
15	AXN White	0,13	↑ 0,01
16	NGC Wild	0,13	↓ -0,02
17	TCM	0,12	↑ 0,01
18	Discovery	0,12	↑ 0,02
19	Cosmopolitan	0,11	↔ 0,00
20	SyFy	0,11	↓ -0,01
21	Canal Cocina	0,10	↓ -0,01
22	#Vamos	0,09	↓ -0,02
23	Somos	0,09	↑ 0,03
24	Nickelodeon	0,09	↑ 0,01
25	DAZN F1	0,09	↓ -0,02

El deporte acapara las emisiones más vistas del pago con Movistar LaLiga, Movistar Liga de Campeones y DANZ como protagonistas

La película “**Ant-Man**” (0,93% y 104.000) emitida por TNT en el prime time del martes 17, es la emisión no deportiva más vista en el pago en agosto y la única que consigue sobrepasar la referencia de los 100.000 espectadores.

Ranking de las 25 emisiones más vistas en el mes en las temáticas de pago

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk.	Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles	Share
1	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	28-ago.	22:00	115	771	7,3
2	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-R.MADRID	22-ago.	22:01	114	768	6,6
3	MOVISTAR LALIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.SOCIEDAD	15-ago.	20:01	115	689	7,4
4	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	21-ago.	22:00	111	680	7,0
5	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GETAFE	29-ago.	17:00	115	591	5,9
6	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-R.SOCIEDAD	15-ago.	21:56	10	532	5,1
7	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	21-ago.	23:51	8	512	5,7
8	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-R.MADRID	14-ago.	22:00	110	507	5,4
9	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / BARCELONA-GETAFE	29-ago.	18:55	7	506	5,4
10	Movistar Liga de Campeones	PENALTIS FUTBOL:SUPERCOPA EUROPA / CHELSEA-VILLARREAL	11-ago.	23:32	16	503	5,0
11	MOVISTAR LALIGA	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-R.MADRID	22-ago.	21:54	7	491	4,5
12	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / LEVANTE-R.MADRID	22-ago.	23:55	9	478	5,1
13	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	28-ago.	23:55	7	459	4,9
14	MOVISTAR LALIGA	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-ELCHE	22-ago.	21:28	6	454	4,6
15	Movistar LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / R.BETIS-R.MADRID	28-ago.	21:55	5	450	4,6
16	MOVISTAR LALIGA	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-AT.MADRID	15-ago.	19:30	7	445	5,0
17	Movistar Liga de Campeones	PRORROGA FUTBOL:SUPERCOPA EUROPA / CHELSEA-VILLARREAL	11-ago.	22:53	39	413	3,8
18	Movistar LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ATH.BILBAO-BARCELONA	21-ago.	21:53	7	399	4,3
19	DAZN F1	FORMULA 1:SESION CLASIFICATORIA / G.P.HUNGRIA	1-ago.	14:55	154	375	3,6
20	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / CELTA VIGO-AT.MADRID	15-ago.	17:30	120	374	4,1
21	MOVISTAR LALIGA	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-VILLARREAL	29-ago.	22:01	120	370	3,0
22	Movistar LaLiga	FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-ELCHE	22-ago.	19:33	115	367	4,3
23	Movistar LaLiga	PREVIO FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-R.MADRID	14-ago.	21:52	8	322	3,5
24	Movistar LaLiga	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / ALAVES-R.MADRID	14-ago.	23:50	7	318	3,9
25	MOVISTAR LALIGA	POST FUTBOL:LIGA ESPAÑOLA / AT.MADRID-VILLARREAL	29-ago.	0:01	11	296	3,1

TV3 (12,4%; -0,3) arrebató el liderazgo en Cataluña a Telecinco (10,4%; -4,4), aunque cae a su registro más discreto desde agosto del año anterior

Share (%) de las cadenas AUTONÓMICAS

Lunes-domingo | Total día | Total individuos

Rk.	Cadena	ago.-21	Dif. ant.
1	TV3	12,4	↓ -0,3
2	Aragón TV	10,3	↑ 0,5
3	TVG	9,1	↓ -0,5
4	ETB2	8,8	↓ -1,4
5	Canal Sur	8,1	↑ 0,7
6	TPA	7,3	↑ 0,3
7	CMM	6,8	↑ 0,1
8	TV Canaria	5,0	↑ 0,5
9	Telemadrid	4,9	↑ 0,2
10	La 7TV	4,8	↔ 0,0
11	IB3	4,6	↔ 0,0
12	C. Extrem. TV	4,6	↓ -0,4
13	À Punt	2,7	↔ 0,0
14	ETB1	2,0	↓ -0,5
15	3/24	1,3	↓ -0,1
16	La 7	1,3	↓ -0,3
17	TPA2	1,1	↑ 0,1
18	LaOtra	1,0	↑ 0,3
19	La 8	1,0	↑ 0,2
20	TVG2	0,7	↔ 0,0
21	Super3/33	0,6	↑ 0,1
22	AND-TV	0,4	↑ 0,1
23	Esport3	0,4	↑ 0,1
24	ETB3	0,3	↑ 0,1

(*) Share de cada autonómica en base a su ámbito correspondiente.

Canal Sur (8,1%; +0,7) es la autonómica que más crece en agosto y sobrepasa el listón del 8% por primera vez desde febrero.

En el polo opuesto, **ETB2** (8,8%; -1,4) es la cadena de la agrupación que sufre un mayor retroceso y firma su peor resultado de los últimos veinte meses.

Aragón TV (10,3%; +0,5) recupera los dos dígitos y se mantiene como cuarta opción en su cobertura.

TPA (7,3%; +0,3) consigue su cuota más competitiva desde enero.

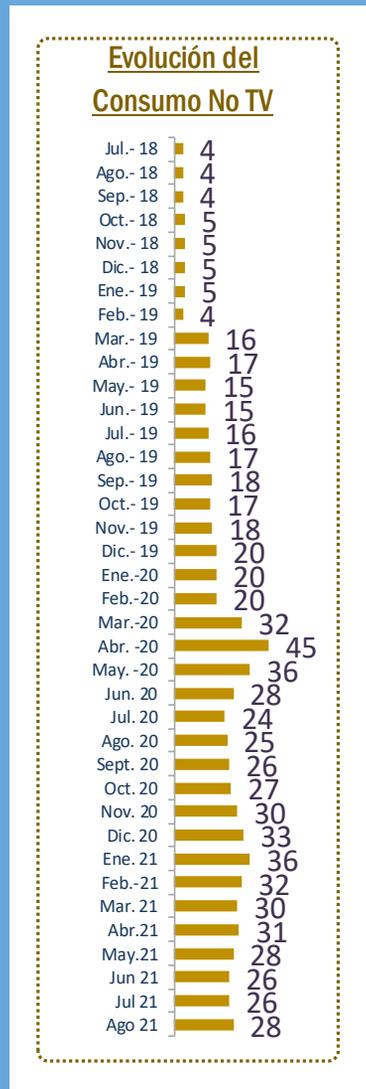
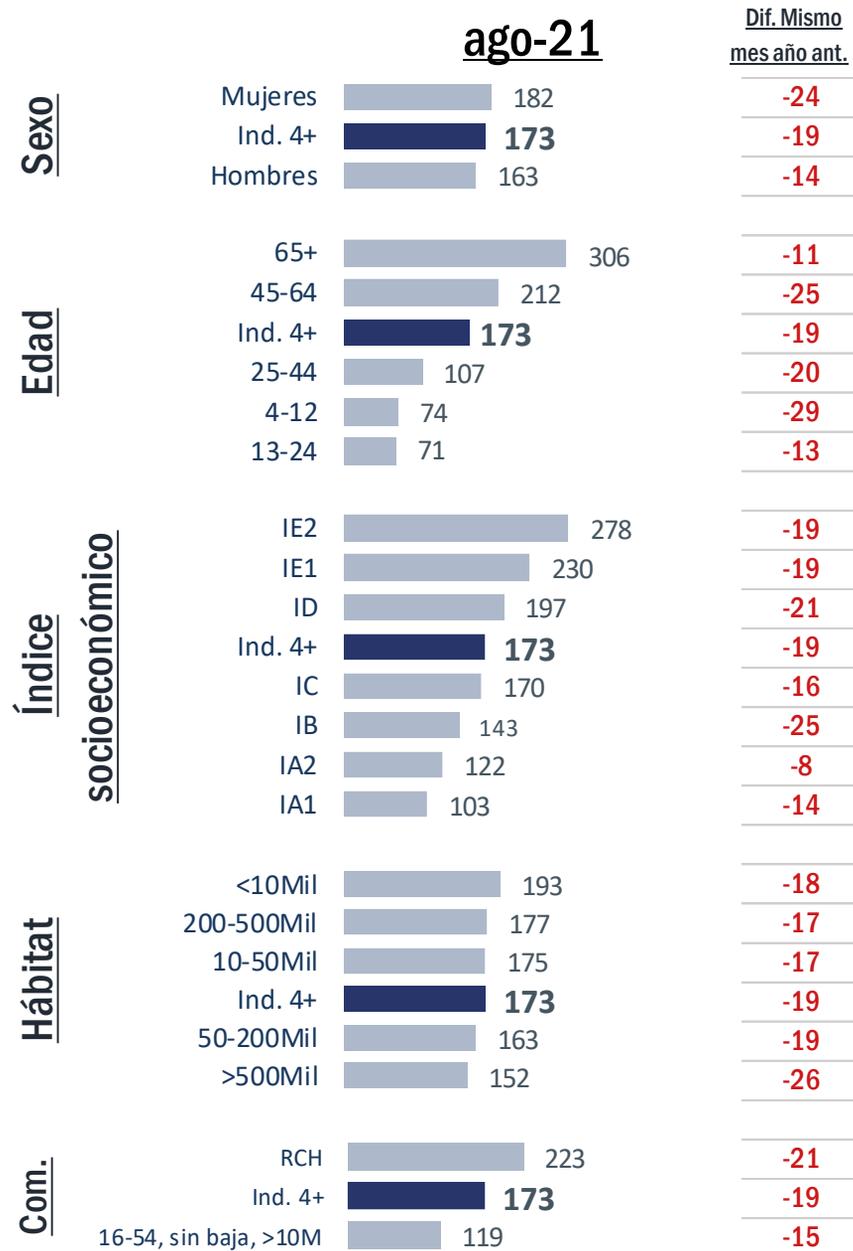
Telemadrid (4,9%; +0,2) encadena dos meses por debajo de la referencia del 5% de share.

Canal Extremadura (4,6%; -0,4) desciende a su peor registro desde diciembre de 2016 (4,6% también).

Se registra el mes de agosto de menor consumo televisivo (173') de los últimos 16 años (172' en 2005). Cae 19 minutos respecto a agosto de 2020

Minutos de consumo de la televisión en España

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España



En lo que respecta al consumo NO TTV, este se sitúa en 28 minutos de media por individuo, 3 minutos más que el mismo mes de hace un año (25').



‘The Walking Dead’ se sitúa al frente del ranking de las emisiones más vistas en diferido en agosto, donde las telenovelas turcas ‘Mi hija’ y ‘Tierra amarga’ gozan de un gran protagonismo

Ranking de las 25 emisiones con más Timeshift en el mes

Lunes-domingo | Total día | Total individuos | Total España

Rk. Cadena	Programa	Fecha	Hora	Dur.	Miles lineal	Miles dif.	Miles total	% Incremento
1 FOX	THE WALKING DEAD	30-ago.	22:00	56	71	191	262	269%
2 Antena 3	MI HIJA	15-ago.	22:08	90	1.817	179	1.996	10%
3 Antena 3	MI HIJA	1-ago.	22:14	94	1.994	167	2.161	8%
4 DAZN F1	FORMULA 1:SESION CLASIFICATORIA / G.P.HUNGRIA	1-ago.	14:55	154	375	164	539	44%
5 Antena 3	MI HIJA	8-ago.	22:15	96	1.757	163	1.921	9%
6 La 1	CINE / VAIANA	7-ago.	22:06	92	1.126	160	1.286	14%
7 Antena 3	TIERRA AMARGA	26-ago.	17:44	78	1.576	142	1.718	9%
8 TV3	JOC DE CARTES ESTIU	5-ago.	22:13	71	384	135	520	35%
9 Movistar Estrenos 2	CINE / WONDER WOMAN 1984	27-ago.	10:00	145	1	135	136	13500%
10 Antena 3	TIERRA AMARGA	12-ago.	17:47	77	1.296	133	1.430	10%
11 Antena 3	MI HIJA	22-ago.	22:08	93	0	133	2.091	13300%
12 Antena 3	BENIDORM	5-ago.	23:03	56	1.311	132	1.442	10%
13 Antena 3	MI HIJA	29-ago.	22:14	139	2.024	129	2.153	6%
14 Movistar Estrenos 2	CINE / LAS BRUJAS DE ROALD DAHL	6-ago.	10:00	100	0	128	128	12800%
15 Antena 3	TIERRA AMARGA	24-ago.	17:39	78	1.559	126	1.685	8%
16 Antena 3	TIERRA AMARGA	9-ago.	17:44	83	1.372	126	1.498	9%
17 Movistar Estrenos	CINE / SALVAJE	20-ago.	10:25	87	0	125	125	12500%
18 Antena 3	TIERRA AMARGA	27-ago.	17:40	79	1.529	124	1.653	8%
19 Antena 3	TIERRA AMARGA	25-ago.	17:42	75	1.508	124	1.632	8%
20 Antena 3	TIERRA AMARGA	11-ago.	17:47	79	1.408	120	1.528	9%
21 Antena 3	CINE / TOMB RAIDER	25-ago.	22:57	140	1.142	119	1.261	10%
22 Cosmopolitan	CRIMEN EN EL PARAISO	15-ago.	21:30	61	26	118	144	454%
23 Antena 3	TIERRA AMARGA	6-ago.	17:45	81	1.316	118	1.433	9%
24 TV3	JOC DE CARTES ESTIU	26-ago.	22:09	74	398	116	515	29%
25 Antena 3	TIERRA AMARGA	23-ago.	17:43	77	1.580	116	1.697	7%



Ctra. Fuencarral-Alcobendas, nº 24
28049 Madrid
ESPAÑA
Tel.: (+34) 91 728 57 80

www.geca.es